

โครงการ FRENCH CHRISTMAS PARTY

1. ชื่อและลักษณะโครงการ

- 1.1 ชื่อโครงการ: French Christmas Party
- 1.2 ลักษณะโครงการ: เป็นโครงการใหม่/ โครงการพิเศษ

2. หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบโครงการ: หน่วยความร่วมมือทางวิชาการฝรั่งเศส-อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

3. พันธกิจ

1. ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. สร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กรและหน่วยงานภายนอกโดยผ่านทางศิลปวัฒนธรรม

4. หลักการและเหตุผล

วันคริสต์มาส ถือเป็นวันสำคัญอีกวันหนึ่งของชาวต่างชาติ ซึ่งตรงกับวันที่ 25 ธันวาคมของทุก ๆ ปี โดยจัดให้มีการฉลองเพื่อระลึกถึงการเกิดของพระเยซู แต่ละประเทศก็จะมีรูปแบบการจัดที่แตกต่างกันออกไป

ดังนั้น หน่วยความร่วมมือทางวิชาการฝรั่งเศส-อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ได้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการ “French Christmas Party” ขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ได้พบปะเพื่อนใหม่และมีกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของฝรั่งเศสอย่างเป็นกันเองอีกด้วย นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมงานจะได้เรียนรู้และสัมผัสถึงบรรยากาศของงานวันคริสต์มาสในสไตล์ฝรั่งเศสที่มีความโดดเด่นไม่แพ้ประเทศอื่นเลย

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้ชาวไทยได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติ
2. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาวต่างชาติให้ชาวไทยได้ทราบ
3. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้พบปะเพื่อนใหม่

6. วิสัยทัศน์

ศิลปวัฒนธรรมจะเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

7. เป้าหมาย

1. ผู้เข้าร่วมงานมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของชาวต่างชาติได้ถูกต้องมากขึ้น
2. ศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติได้รับการเผยแพร่มากขึ้น
3. เกิดมุมมองและทัศนคติที่ดีต่อศิลปวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ

8. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นักเรียนจากโรงเรียนสามัคคีวิทยาคม และนักเรียนจากโรงเรียนดำรงราษฎร์สงเคราะห์ จังหวัดเชียงราย จำนวน 250 คน

9. ระยะเวลาดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม 2548 เวลา 17.00 – 19.00 น.

10.รูปแบบการดำเนินงาน

เป็นการจัดงานคริสต์มาสในรูปแบบของประเทศฝรั่งเศส โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุก เช่น การร้องเพลงวันคริสต์มาสเป็นภาษาฝรั่งเศส ฯลฯ

12.สถานที่ดำเนินงาน/ โครงการ

หน่วยความร่วมมือทางวิชาการฝรั่งเศส-อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

13.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมงานมีความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมฝรั่งเศส
2. ศิลปวัฒนธรรมของฝรั่งเศสเป็นที่รู้จักในหมู่คนไทยมากขึ้น
3. ผู้ร่วมงานสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เมื่อมีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศได้

14.งบประมาณ

จัดสรรจากเงินอุดหนุนของสถานทูตฝรั่งเศส จำนวนเงิน 29,000 บาท

รายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าอาหารเครื่องดื่ม คนละ 25 บาท 250 x 25	6,250
2. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งสถานที่ จำนวน 2 ห้อง	10,000
3. ค่าโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ 50 แผ่น ๆ ละ 80 50 x 80	4,000
4. ค่าฟิล์มถ่ายรูป 3 ม้วน ๆ ละ 160	480
5. ค่าล้างฟิล์ม 3 ม้วน ๆ ละ 300	900
6. ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานจำนวน 250 คน ๆ ละ 10 บาท	2,500
6. เบ็ดเตล็ด	4,870
รวมงบดำเนินการเป็นเงิน	29,000

15.แผนการปฏิบัติงานโดยรวม

กิจกรรม	พฤศจิกายน สัปดาห์ที่				ธันวาคม สัปดาห์ที่			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. เขียนโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ								
2. ร่างจดหมายเชิญและทำโปสเตอร์								
3. ส่งจดหมายเชิญและโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ								
5. จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่								
6. ซ้อมร้องเพลงคริสต์มาสเป็นภาษาฝรั่งเศส								
7. ทำขนม								
8. รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน								
9. ดำเนินการตามแผน								
10. สรุปผลการดำเนินงาน								

.....